



MUSEO VIVO

Fundación Museos de la Ciudad

MUSEO DEL
CARMEN ALTO

Adriana Coloma
Directora Ejecutiva

Christian Monsch
Coordinador (encargado)
Museo de la Ciudad

Ximena Endara
Coordinadora
Museo del Carmen Alto

MUSEO
CIUDAD

Andrés Palma
Coordinador
Yaku Parque Museo del Agua

mic
museo interactivo de ciencia

Luis Mendoza
Coordinador
Museo Interactivo de Ciencia

Eduardo Carrera
Coordinador
Centro de Arte Contemporáneo

yaku
Parque Museo del Agua

Virginia Vivar
Jefa de Comunicación

Glauca Mosquera
Francis Mieles
Ximena Figueroa
Samantha Moreno
Comunicadores



CENTRO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO

Karina Larrea
Diseño Museo Vivo

Museo Vivo es una publicación de:
Fundación Museos de la Ciudad
JULIO 2020 #61

MUSEOS ESCENARIO

en PANDEEMIA



CÓMO HAN
CAMBIADO LAS
ACTIVIDADES DEL
CENTRO DE ARTE
CONTEMPORÁNEO
DESDE MARZO



El Centro de Arte Contemporáneo continúa cerrado, quizá más tiempo del que todos nos hubiéramos imaginado. Muchas de nuestras actividades se cancelaron, pero otras se adaptaron para ofrecerlas de forma virtual y que nadie se quede sin conocer nuestras exposiciones. Además, durante la emergencia surgieron nuevas propuestas que han eliminado la barrera espacial y nos han permitido acortar la distancia del mundo.

ESTOS SON LOS 5 PUNTOS IMPORTANTES QUE DEBES CONOCER:

1

NUESTRAS MEDIACIONES AHORA SON VIRTUALES

Desde junio, cada martes les contamos sobre una obra de la exposición colectiva del Premio Brasil y de Objetos de duda y de certeza a través de una transmisión de Facebook Live. Si todavía no conocen las obras los invitamos a conectarse desde las 17:00. La ventaja de hacerlo digital es que las anteriores siguen disponibles en la sección videos.

2

CADA MES TENEMOS UN CONVERSATORIO CON UNX CURADORX O ARTISTA INTERNACIONAL

Como una iniciativa del Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera, cada mes tenemos unx invitadx internacional para conversar de varios temas. Durante mayo conversó con nosotros Cuauhtémoc Medina (esto fue lo que nos dijo <https://bit.ly/3iDt4e4>), crítico, curador e historiador de arte mexicano y en junio nos acompañó de forma virtual Fernando Castro, filósofo y crítico de arte español (el video completo aquí <https://bit.ly/3gvRxAf>).

En julio nuestro invitado es Marcelo Expósito, artista, docente, ensayista, activista y político español. Descubre qué tiene que contarnos el 28 de julio a las 17:00, a través de la página de Facebook del CAC.

3

CREAMOS UN ESPACIO PARA CONOCER A LOS GANADORES DE EDICIONES PASADAS DEL PREMIO MARIANO AGUILERA

El Premio Nacional de Artes Mariano Aguilera es una iniciativa para fomentar la investigación, circulación y producción de arte contemporáneo en el país. Los miércoles a las 17:00 a través de una transmisión en vivo conversamos junto a artistas, curadores, investigadores, jurados y ganadores de ediciones pasadas del Premio, en El Mariano Live. ¿Qué nos tienen que contar? Sus procesos artísticos, de qué se trata su proyecto, con quiénes han trabajado y cómo fue su experiencia con el premio.

4

LUNES DE #TRIVIASCAC

Si todavía no nos siguen en Instagram, las Trivias CAC son un buen motivo para hacerlo. Todos los lunes te contamos sobre obras y artistas contemporáneos nacionales e internacionales con preguntas y recursos interactivos. ¿Qué queremos lograr? Que conozcan sobre nuestras muestras y obras o sobre nuevos artistas y proyectos o que nos demuestren lo que ya sabían. Si aún no las han revisado, en nuestro perfil de Instagram son la primera historia destacada.

5

EL TRABAJO DESDE MEDIACIÓN COMUNITARIA CONTINÚA

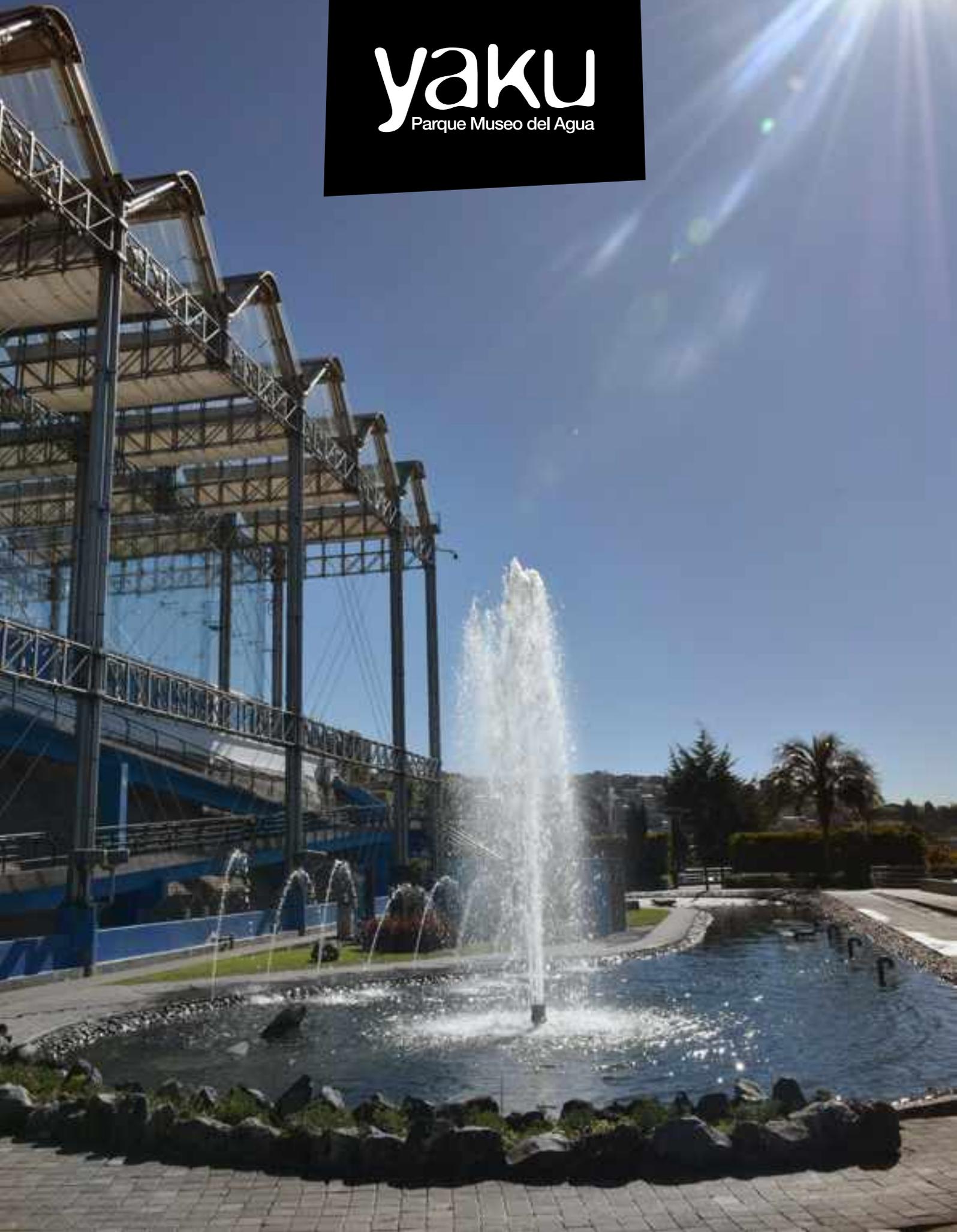
Aunque las limitaciones tecnológicas existen, nuestro trabajo continúa. Nuestro grupo de 60 y piquito Balcón Quiteño ha participado en nuestras actividades que se envían en video por Whatsapp y que luego ellas comparten a través de fotografías con nosotrxs. Por ejemplo, la actividad Caja de sueños donde representaron un sueño agradable en un diorama y para comprender los procesos de creación en el arte contemporáneo. ¿Cómo lo hicieron? Este es el video completo con las instrucciones y explicaciones que les enviamos <https://bit.ly/2TbKrri>

Caja de sueños:
pesadilla intervenida



yaku

Parque Museo del Agua





LA PLANIFICACIÓN DEL VERANO EN EL MUSEO EN ÉPOCAS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL

NUEVAS ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

Luis Maldonado / Mediador Educativo

Cada año Yaku, Parque Museo del Agua crea nuevas actividades para su verano; quedan atrás las visitas de instituciones educativas con las que regularmente había contado el espacio de lunes a viernes durante el periodo normal de clases; en muchas ocasiones las instituciones que nos visitaban, lo hacían con grandes grupos -de hasta 200 estudiantes- distribuidos en los horarios que manejábamos por planificación; en otros casos llegaban pequeñas escuelas, centros de desarrollo infantil y colegios, disfrutando de nuestra oferta con un mediador educativo que acompañaba a su grupo durante un tiempo aproximado de una hora con treinta minutos.

Meses antes de acabar clases, diversas personas, empresas, y las mismas escuelas empezaban a pensar también en las distintas posibilidades para el verano, con el fin de generar servicios complementarios en la temporada de vacaciones y de que los chicos tengan actividades que les hagan pasar buenos momentos, aprender y estar distraídos. Al mismo tiempo Yaku, con su equipo multidisciplinario, ha planificado actividades como talleres, conciertos, foros, entre otras, además de nuestro evento estrella, el vacacional *Intikilla*.

Intikilla nació hace más de 7 años, con el objetivo de convertirse en un producto educativo permanente al que las personas puedan acceder y donde se realizan diversas actividades enfocadas en el uso responsable del agua y en







el cuidado de la calidad del agua en el Distrito Metropolitano de Quito; además de hablar sobre alimentación saludable y temas ambientales en general, abarcamos la diversidad, el respeto por las diferencias, y la construcción de ciudadanía.

Asimismo, este campamento tiene un fuerte componente comunitario, nos hemos vinculado con comunidades aledañas al museo como el barrio el Placer, Toctiuco y San Roque. Esta propuesta educativa en los primeros años contó con el apoyo de la Universidad Central y su carrera de Parvularia; en los últimos años la Administración Zonal Manuela Sáenz ha sido un pilar fundamental en el desarrollo del campamento de verano con el apoyo de monitores, materiales e insumos para los participantes. Sin embargo, este año nos vemos en la necesidad de modificar las dinámicas del campamento hacia el plano digital. Con cuatro meses de entrenamiento y tras una decena de actividades creadas y ejecutadas con éxito como *la Noche con el Museo*, *Experimentos con el Dr Nimbus* y *la Doctora Burbujas* y la celebración del Día del Niño mediante una fiesta, a través de plataformas tales como Zoom y Facebook live, viene el primer campamento vacacional y digital de Yaku.

El museo tiene un reto por cumplir: mantener sus objetivos tomando en cuenta nuestra responsabilidad social con los públicos, entendiendo que lo planteado deberá traducirse en momentos de distracción real, emotiva, sana y educativa en el plano de la virtualidad. Al acabar sus periodos lectivos varias familias, aprovechando la época de verano, buscarán opciones y, por lo tanto, hemos preparado varios proyectos que, desde lo educativo, buscan generar un vínculo entre todos los participantes, abarcar temas de diversidad, arte, ciencia, ambiente, reciclaje y juegos tradicionales.

Por otro lado, *Intikilla* está enmarcado en los artículos 8 y 11 de la resolución municipal A015, que enfatizan en que cada persona puede participar libremente, teniendo acceso y participación en la vida cultural; además de impulsar la formación cultural y los procesos formales e informales, donde se ve a la cultura y el arte como elementos transformadores y de cambio social.

Las necesidades actuales nos han hecho emprender una línea fuerte que se conecta con la resiliencia, como un eje fundamental para brindar apoyo a nuestros públicos y con la educación no formal como una vía de esparcimiento, que genere conexiones y nuevas redes de participación. Entre los temas de este año para el campamento tenemos el ejercicio de habilidades motrices, conocimientos científicos, enfoques de género, valores de unión familiar, agricultura urbana, etcétera. Al planificar no podemos alejarnos de lo humano; ese vínculo creado entre los públicos y nosotros que, afortunadamente, no se ha perdido por la situación actual. Recordamos a familias agradecidas y felices, niños saltando y bailando, mientras aprenden a realizar un juguete con material reciclado, una figura de origami o descubren cómo jugar bingo, escribir un cuento grupal o realizar un collage; estas son algunas de las actividades que hemos experimentado, diseñadas y ejecutado con éxito desde la virtualidad. Estas experiencias no dejan de sorprendernos con reacciones nuevas, lágrimas de alegría y constantes impulsos para continuar creando productos pensados en familias y en públicos específicos.



Yaku, Parque Museo del Agua sigue trabajando en esta actividad hito y en colaboración con otras más, como la iniciativa “*Vacaciones en casa*” de la Secretaría de Educación, Recreación y Deporte del MDMQ donde se beneficiarán más de 26000 estudiantes del Distrito; o la actividad de una Noche con el Museo como la hemos denominado ahora, haciendo alusión a una relación dada ya no desde el espacio in situ, sino más bien junto a él. Desde la educación no formal y el constructivismo, en el que trabajamos para edificar conceptos e ideas compartidas, aunque sea más difícil, no dejamos de impulsar la excelencia en lo que hacemos, con el fin de tener recursos de calidad, y experiencias completas, con procesos constantes de retroalimentación inter-áreas. En consecuencia, vamos avanzando sin detenernos.

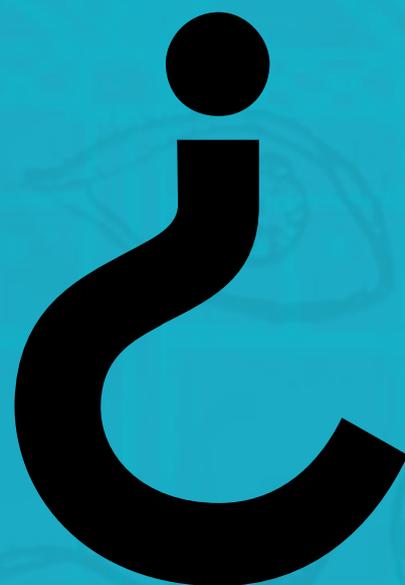
De esta forma, estamos preparando el verano en el Museo del Agua, manteniendo la misma ilusión y sueños, trasladando nuestra antigua cotidianidad a las plataformas digitales, donde los proyectos educativos se vayan anclando a la transversalidad de los contenidos, a su diversidad y también a su acceso.

Finalmente, hoy más que nunca estamos preparados para nuevos retos, pensando en cómo superar lo aparentemente insuperable, más allá del uso de plataformas digitales como Facebook, Zoom y otras más, nos cuestionamos ¿Cómo llegar a otros públicos menos favorecidos, para los que la virtualidad resulta un lujo? Esos son los nuevos retos que hoy nos quitan el sueño y gracias a los cuales, seguramente muy pronto, despertaremos teniendo respuestas más claras, mucho más diversas y más accesibles; este es el espíritu de cuerpo que nuestra cada vez más sólida institución fortalece permanentemente; es una más de las características de nuestra alma de agua.



mic

museo interactivo de ciencia



Y LOS MUSEOS INTERACTIVOS

Francis Miele / Comunicador MIC



Debido al brote del Coronavirus, se estima que el 90% de los aproximadamente 60.000 museos del mundo se han visto obligados a cerrar total o parcialmente sus puertas (UNESCO, 2020). A este adverso escenario, se suman otros factores que agudizan la crisis de los museos, como el despido de colaboradores, el poco o nulo interés gubernamental, y la reducción de recursos públicos destinados a los sectores de la educación, el arte, la ciencia y la cultura, por considerarse “no prioritarios”.

A pesar de los retos que esta situación supone para los museos (estabilidad laboral de sus colaboradores, protección de las colecciones, salud y seguridad de sus equipos de trabajo, etc.), la mayoría no hemos parado de generar propuestas, estrategias, proyectos y mecanismos de aproximación y acercamiento a nuestros públicos. La mayoría de estas iniciativas se han realizado como medidas emergentes de auto preservación en medio de un escenario desalentador, y aunque surgieron de manera imprevista, muchas de ellas han permitido identificar nuevas posibilidades para la creación, circulación, interacción y diálogo de conocimientos.

En este escenario, las redes sociales y medios digitales se consolidan como espacios de encuentro y reflexión, no sólo con las audiencias de los museos, sino también entre colaboradores y equipos pares que, como nunca antes, encontraron la oportunidad para replantear la naturaleza misma de su servicio a favor de la comunidad.

A medida que el número de personas contagiadas y fallecidas por Covid-19 disminuye, algunos países comenzaron a preparar su retorno a llamada “nueva normalidad”, una cotidianeidad en la que el uso de mascarilla, el distanciamiento social, el lavado de manos y la aplicación de protocolos de desinfección, entre otras medidas, pasan a constituirse como elementos que determinan la interacción social en el espacio público. En este contexto, los museos también hemos iniciado la preparación para abrir nuestras puertas al público, enfrentando, claro está, nuevos retos y desafíos. Adaptar físicamente las instalaciones museales para promover el distanciamiento social, dotar a los espacios con productos





e insumos de bioseguridad, replantear los mecanismos de control y acceso de los públicos, conceptualizar nuevas actividades educativas que, en lugar de pensarse para la mayor cantidad de público posible, ofrezcan una experiencia significativa a un número pequeño de personas, entre muchos otros desafíos, han sido algunos de los debates y discusiones que los equipos detrás de cada museo hemos enfrentado. Y a pesar de que no había respuestas para todas estas interrogantes, los museos alrededor del mundo, avanzamos sin vacilar para retomar actividades bajo los nuevos esquemas sociales de prevención del contagio de COVID-19.

Tal es así, que el 01 de junio de 2020, el Museo Guggenheim en Bilbao, se convirtió en el primer gran Museo en reabrir sus puertas en España. Pocos días después, lo hicieron El Prado y el Reina Sofía (AFP, 2020). Poco tiempo después en otros puntos de Europa comenzó la apertura, como la de los Museos Vaticanos, en Italia, o el Mauritshuis de La Haya, en Holanda. Es más, el Museo más famoso del mundo, el Louvre, ha anunciado su reapertura para el 06 de julio (Casert & Dejong, 2020).

Como lo expresó Bárbara Jatta, Directora de los Museos Vaticanos: "La importancia de esta reapertura es la esperanza. Es una gran esperanza que podamos regresar a la normalidad" (Casert & Dejong, 2020). A pesar de esta buena noticia, es importante considerar que no sólo la dinámica de la pandemia en cada país y ciudad determina la viabilidad y pertinencia de reabrir al público los

museos, sino también las particularidades de la propuesta expositiva y el forma de interacción que se propicia entre los públicos y las exhibiciones de cada museo. Los museos de arte e historia, como los antes mencionados, proponen una relación contemplativa de las obras o bienes patrimoniales, que no son manipulados por los visitantes, lo que facilita relativamente la reapertura, pero ¿qué pasa con aquellos museos en los que la inactividad es fundamental? Tal es el caso de una considerable cantidad de museos de ciencia y tecnología, como el Museo Interactivo de Ciencia de Quito.

Desde su concepción y origen, los museos interactivos de ciencia sentaron una ruptura en la concepción más tradicional de estas instituciones. Frente a una corriente en donde los museos se concebían como espacios pensados para la exposición de bienes naturales y culturales de diversa índole, los museos interactivos han buscado generar experiencias significativas en los usuarios a partir de la manipulación, la interacción y la experimentación, como un medio de propiciar interiorización y aprendizaje activo.

De esta manera, espacios culturales como el *Museo del Conservatoire National des Arts et Métiers* en Francia (1850), el *Science Museum* en Gran Bretaña (1857) y el *Deustches Museum* en Alemania (1906) se fueron consolidando como espacios complementarios a la enseñanza formal de las ciencias, que introdujeron métodos revolucionarios en la enseñanza a través de la observación y la experimentación (MICT, 2020). Enfoques como este, fueron adoptados en otras instituciones como el *Museum of Science and Industry* de Chicago (1933), el *Palais de la Découverte* de París (1937) y el *Museo Nazionale de Ila Scienza e della Tecnica Leonardo da Vinci* de Milán (1947).

Desde entonces y hasta la presente, los museos interactivos han adoptado, profundizado y desarrollado conceptos y categorías como la frase históricamente celebre "manos a la ciencia", propuesta en 1969 por Frank Oppenheimer en el Exploratorium de San Francisco. Según esta propuesta, los espacios de ciencia y tecnología deben ofrecer al visitante un acercamiento real y personal hacia la ciencia.

De esta manera, el visitante deja de ser un simple espectador, y pasa a ser un protagonista en el proceso de creación y divulgación del conocimiento científico.

¿Cómo reactivar la oferta educativa y cultural, cuando la mayor parte de la misma se basa en la percepción sensorial, y cuando hoy en día es, precisamente la percepción sensorial, uno de los mayores riesgos en el mundo? Aunque la interactividad no se limite únicamente a la percepción sensorial del museo y sus espacios o dispositivos (ver, tocar, oler, escuchar, sentir), hay que enfatizar que un amplio número de museos del mundo todavía reduce la interactividad a este tipo de percepciones.

Aunque se ha debatido mucho al respecto en los últimos días, la respuesta podría localizarse precisamente en la forma en que percibimos. Si reducimos nuestra capacidad de asimilación a la mera experiencia sensorial, muy probablemente los museos interactivos estarían condenados a la extinción. Ahí es en dónde pasan a tomar relevancia las otras formas de interactividad: ¿Dónde queda la experimentación? ¿Qué ha pasado con la reflexión? ¿En dónde quedó el juego de plantear preguntas y deducir respuestas?

La experiencia de los centros de ciencia y museos interactivos alrededor del mundo, ha demostrado que la interactividad y la actividad científica van mucho más allá del ver, del sentir o del tocar. Y aunque estas percepciones sean fundamentales en los procesos cognitivos, esos últimos no se limitan a las mismas. La difusión del carácter recreativo de la ciencia, la estimulación de la imaginación de los visitantes, el incentivo a la creación de conocimiento propio, la exploración de las múltiples posibilidades creativas de la persona, entre muchas otras, son una parte del amplio mundo de opciones que los museos interactivos tienen hoy en día, y que precisamente han comenzado a posicionar como ejes de la reapertura de sus espacios.

La implementación, desarrollo y difusión de estas múltiples aristas de la interactividad, y de la ciencia en sí misma, pueden contribuir a luchar en contra del prejuicio errado que ha empezado a cundir entre

la población, en dónde la visita a un museo, a pesar de las medidas de bioseguridad implementadas, puede traducirse en una posibilidad elevada de contagio. En ese sentido, los museos de ciencia tienen hoy más que nunca, el reto y desafío de propiciar espacios de encuentro y educación no formal en temas trascendentales cómo la prevención de enfermedades, la desmitificación de ideas alrededor del conocimiento científico, e incluso en aspectos tan básicos cómo la naturaleza de un virus y su diferencia de otros entes patógenos, que se ha demostrado que, a pesar de su relativa sencillez, no han sido asimilados por la sociedad.

Y es precisamente este enfoque el que han adoptado alrededor del mundo algunos museos y espacios de ciencia que han empezado a abrir sus puertas al público, para retomar, bajo las restricciones de la “nueva normalidad”, su oferta educativa y cultural al público.



Ejemplos de ello se encuentran incluso en latitudes cercanas a la nuestra, como lo son el caso del Parque Explora, en Medellín - Colombia y el Museo de Ciencia, en Miami – EE.UU.

En ambos espacios, como en tantos otros alrededor del mundo, las puertas de sus instalaciones se abrieron al 30% de su capacidad, el personal opera con las medidas de bioseguridad indicadas y los visitantes que ya han empezado a acudir a los espacios respetan el distanciamiento social señalado (Gómez, 2020). Pero más allá de la adopción de estas medidas físicas, totalmente necesarias, lo esencial de su reactivación se focaliza precisamente en los nuevos enfoques y conceptos que están trabajando para reinventarse y ofrecer a la ciudadanía opciones de entretenimiento y educación que no atenten contra su salud y seguridad.



Dolores Béistegui, Directora del Papalote Museo del Niño, señala que, a pesar de que la reapertura de este espacio se realizará en septiembre, el Museo trabaja todos los días para que cuando esto suceda, los visitantes disfruten de una experiencia totalmente renovada: "Ahora los visitantes tocarán otros sentidos" (Victoria, 2020). Por su parte, el Museo de Ciencia de Miami ha recibido la colaboración de Universidad de Miami para rediseñar varias de sus exposiciones y actividades educativas, que ofrecerán al visitante nuevas opciones sensoriales nunca antes exploradas por el museo: "rompen barreras en múltiples fronteras" (Telemundo 51, 2020).

En ese sentido nos complace dar cuenta de que nos estamos preparando, en todos los niveles, para recibir a nuestros públicos con actividades renovadas y nuevas formas de acercamiento al fascinante mundo de la ciencia. Mientras ese momento anhelado llega, seguiremos trabajando desde nuestras redes sociales y medios virtuales de comunicación, para ofrecerle a grandes y pequeños, estrategias y espacios de acercamiento a la ciencia.

En apego a ese objetivo, en Mayo participamos de "Transmutar", un encuentro que reunió a más de 100 profesionales de museos de ciencia de Latinoamérica, que nos permitió compartir experiencias y percepciones sobre el futuro de nuestra gestión. Gran parte de lo que se trabajó en este encuentro, lo hemos empezado a canalizar en nuestra agenda virtual de actividades, en dónde los públicos pueden, y en efecto lo hacen, interactuar con la ciencia, desde la comodidad de sus hogares. Además, estamos trabajando a mil por hora, para que cuando el museo abra sus puertas, los visitantes puedan encontrar una experiencia renovada, en dónde los visitantes puedan disfrutar de la misma, procurando siempre una experiencia significativa, sin poner en riesgo su salud e integridad.

Cómo se ha podido apreciar, la reapertura de los museos de ciencia va más allá de la creencia de que la interactividad se limita únicamente a tocar y sentir, por lo que realizar ambas actividades pone en riesgo la salud del visitante. Por el contrario, la reactivación de los museos interactivos es en sí mismo, una cuestión de voluntades. Para seguir

trabajando a favor de que las exhibiciones sean concebidas como objetos educativos y no como objetos de colección, es necesario el trabajo conjunto, entre quienes hacemos el museo, los públicos que nos visitan, las comunidades con las que trabajamos, y por supuesto, la función pública.

Aunque existan buenas intenciones de los museos, y el apoyo de sus equipos para transformarlas en realidades, sin el apoyo de todos los actores que formamos parte del complejo entramado del museo, no se alcanzarán los objetivos propuestos. Es cierto que precautelar la salud es indispensable hoy en día, pero también lo es el contribuir al desarrollo y progreso equitativo de quienes formamos la sociedad; y es ahí precisamente en donde los museos interactivos tenemos mucho que aportar.

REFERENCIAS:

AFP. (01 de Junio de 2020). *El Comercio*. Obtenido de El Guggenheim se convierte en el primer gran museo en reabrir en España: <https://www.elcomercio.com/tendencias/guggenheim-gran-museo-reapertura-coronavirus.html>

Casert, R., & Dejong, P. (01 de Junio de 2020). *The San Diego Union Tribune*. Obtenido de Museos famosos reabren en Europa: <https://www.sandiegouniontribune.com/en-espanol/noticias/story/2020-06-01/museos-famosos-reabren-en-europa>

Gómez, P. (03 de Julio de 2020). *Noticias TeleMedellín*. Obtenido de El Parque Explora reabrió sus puertas: <https://telemedellin.tv/el-parque-explora-reabrio-sus-puertas/396547/>

MICT. (01 de Junio de 2020). *MICT*. Obtenido de Historia de los Museos Interactivos: <http://museum.8m.net/historia.htm>

Telemundo 51. (03 de Julio de 2020). *Telemundo 51*. Obtenido de Museo de ciencia de Miami abre sus puertas hoy con exposición sobre el poder de la ciencia: <https://www.telemundo51.com/noticias/local/museo-de-ciencia-de-miami-abre-sus-puertas-hoy-con-exposicion-sobre-el-poder-de-la-ciencia/2093961/>

UNESCO. (04 de Abril de 2020). *UNESCO*. Obtenido de Los museos ante los desafíos de COVID-19 continúan comprometidos con las comunidades: <https://es.unesco.org/news/museos-desafios-covid-19-continuan-comprometidos-comunidades>

Victoria, A. (05 de Julio de 2020). *El Herald de México*. Obtenido de Así reinventarán el Papalote Museo del Niño: <https://heraldodemexico.com.mx/coronavirus-covid-19/apalote-museo-del-nino-nueva-normalidad-asi-operara-por-covid19-con-asociaciones-civiles/>

**MUSEO DEL
CARMEN ALTO**



EL MUSEO EN LOS TIEMPOS DEL COVID-19

Gabriela Morejón / Mediadora Comunitaria MCA

"Cuenta que todavía hay esperanza, que la vida es más eterna que la muerte, cuenta que debemos seguir persiguiendo nuestros sueños, que debemos corregir nuestros errores, que debemos hacernos dignos y que, aunque lleguen los tiempos del cólera, habrá un espacio para el amor, para cumplir los sueños, para la felicidad".
Gabriel García Márquez (El amor en los tiempos del cólera)

Es imprescindible destacar la trascendencia, que este nuevo flagelo tiene en el desarrollo de todas las actividades del ser humano, generando una necesaria transformación en nuestras relaciones sociales y laborales, para poderlo combatir y superar.

Ante este nuevo e incierto panorama, los museos tienen un desafiante compromiso con sus comunidades, brindando contenidos y herramientas que colaboren a superar los actuales momentos difíciles que atravesamos; para poder acometer esta delicada tarea, es necesario y de vital importancia efectuar un ejercicio de análisis y diagnóstico de la situación actual de los museos en tiempo de pandemia.

Iniciemos acotando que el mayor impacto recibido es el cierre de instalaciones al público y al personal, generando inmediatamente interrogantes sobre el futuro de los museos. Rápidamente la red de museos a nivel mundial, esta generando foros y múltiples actividades al respecto, para dar con elementos que ayuden a fortalecer y den viabilidad a la permanencia de los museos. Este intercambio de experiencias y diferentes realidades, identifica indicadores que prevén momentos difíciles y delicados para todo el sector de la cultura, pero a la vez señalan como una verdadera oportunidad para reinventar los museos, desde la creatividad, con ingenio e innovación.

Ante esta situación los museos volcaron sus esfuerzos a desarrollar planes emergentes a través de actividades digitales, para no perder el contacto con sus públicos. Aunque gran parte de los museos ya estaban presentes en los medios sociales o difundían parcialmente sus contenidos, se incrementó y reforzó sus actividades en redes sociales y medios de comunicación. Se debe destacar que para efectuar todas estas actividades, todo el personal tanto técnico como administrativo, viene trabajando desde casa con las herramientas tecnológicas del caso. Es responsabilidad de las instituciones reforzar e implementar los mecanismos para resolver las falencias o debilidades, que se detectan y surgen con el paso del tiempo.

Esta difusión digital, se constituye en elemento vital para las sociedades, que ante la situación atípica del encierro, reciben una oferta de conocimiento y distracción cultural, ayudando a mitigar sus innumerables preocupaciones del momento. De ahí la importancia que tienen los contenidos y propuestas a difundir, acordes a su crucial papel cultural que vienen desarrollando, al ser depositarios del patrimonio cultural de una sociedad.

“Los museos son más que simples espacios donde se preserva y promueve el patrimonio de la humanidad. Son también espacios fundamentales de educación, inspiración y dialogo. En una situación en la que miles de millones de personas de todo el mundo están separadas unas de otras, los museos pueden unirnos”

Ernesto Ottone R. Subdirector General de Cultura de la UNESCO.

Los museos están diseñando diferentes estrategias para afrontar esta “nueva realidad”, a la que nos vemos obligados a asumir y que de acuerdo a la información mundial, su temporalidad se extenderá sin fecha definida.

LOS DIFERENTES ORGANISMOS COMO EL ICOM Y LA UNESCO, RECOMIENDAN ACTUAR Y PONER ÉNFASIS EN ALGUNAS ACCIONES:

- Garantizar la seguridad del museo y el bienestar de su personal son una prioridad. Respetando las recomendaciones de las instituciones estatales y sanitarias.
- Centrarse en lo que mejor está haciendo y buscar alternativas para continuar con ello, pruebe nuevas opciones y revise las tradicionales.
- Mantenerse al corriente de la evolución y de las necesidades cambiantes de la sociedad, escuchar a sus comunidades e identificar cómo se puede ayudar.
- Mantener contacto con socios, colaboradores e iniciativas comunitarias.
- Aprender del pasado, buscando el patrimonio documental disponible.
- Plantearse la posibilidad de organizar una respuesta rápida para recopilar y documentar la crisis y su impacto.
- Capitalizar la experiencia, para planificar la reapertura, en base a la reflexión de lo desarrollado y ejecutado en estos cruciales momentos.
- Continuar la unión y ayuda para la defensa de los museos.

Como resumen general podemos señalar que el museo tiene un significativo reto ante sí mismo y su comunidad, que lo superará, solo si sabe manejar con creatividad sus propuestas a futuro y el real apoyo de sus autoridades.

"Una vez más, el ICOM, en representación de la comunidad internacional de los museos, exhorta a los responsables políticos y de la toma de decisiones a que se asignen urgentemente fondos de ayuda para salvar a los museos y a sus profesionales, de modo que puedan sobrevivir a esta crisis y continuar con su vital misión de servicio público. El proceso de restauración social y económica de nuestras sociedades después del brote de COVID-19 será largo y complejo. Los museos, como lugares incomparables de encuentro y aprendizaje para todos, tendrán un importante papel en la reparación y en el fortalecimiento del tejido social de las comunidades afectadas."

MVSEO CIVDAD



CONSUMOS CULTURALES EN PANDEMIA

El aislamiento obligatorio como resultado de la pandemia por el COVID-19, modificó el estilo de vida del mundo entero. Las formas en las que nos relacionamos, nuestros hábitos y consumos dieron un giro completo, tuvieron que adaptarse a la forma de vida con el distanciamiento social y todo lo que ello representa, especialmente mantenerse en casa mucho más tiempo del que estábamos acostumbrados.

La alternativa de gran parte de la población mundial fue voltear la mirada hacia el arte y la cultura, gran cantidad del tiempo en familia se dedica a consumir películas, música, series, literatura y otras manifestaciones de la industria cultural, como medida para mitigar los efectos del encierro como la ansiedad, el estrés, o simplemente para matar el tiempo.

Sin embargo, la industria cultural y todas las instituciones que son parte de ellas se han visto seriamente afectadas debido a que muchas dependían de tickets de ingreso (como en el caso de los museos y centros culturales) o actividades dirigidas

especialmente a turistas, sector que se paralizó por completo ante la imposibilidad de viajar. En el Ecuador, según cifras oficiales del Sistema Integral de Información Cultural – SIIC, el 85% del sector cultural se encuentra paralizado.

A nivel mundial se han planteado varias alternativas para reactivarlo a través de campañas como #ComparteCultura, iniciativa impulsada por la UNESCO. En Quito, la Fundación Museos de la Ciudad desarrolló la campaña #MuseosDesdeCasa para promocionar las actividades y contenidos que se generaron desde el inicio de la cuarentena, y gozaron con aceptación de la ciudadanía.

Como trabajadores de museos, hemos visto la necesidad de adaptarnos a las nuevas circunstancias y sobre la marcha, hemos planteado nuevas propuestas que llevan los contenidos de los museos al mundo digital, con la finalidad de causar un impacto positivo en nuestro entorno social.

Con esta nueva y desafiante situación, es urgente que los museos recaben información sobre la expectativa del público hacia los museos, en el marco del nuevo contexto mundial y cambios en los consumos y prácticas culturales de Quito. Con el objetivo de replantear su oferta cultural y educativa, y también reflexionar sobre su rol social como plataforma cultural, es momento de cuestionarnos y preguntar:

¿QUÉ ES LO QUE LA GENTE ESPERA DE LOS MUSEOS?

El Museo de la Ciudad propone un estudio de públicos, cuya primera fase es una encuesta, esperamos contar con tu apoyo.

Para acceder a ella ingresa al link:

<https://forms.gle/LnnSafJhjcZFTDQm9>

Fundación
Museos
de la Ciudad

QUITO
grande otra vez