

**FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2018 GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO PROVINCIAL, MUNICIPAL Y PARROQUIAL**

1. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

(1) Medios de Comunicación	(2) No. De Medios	(3) Monto destinado para pautaaje (Devengado)	(4) Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios locales y regionales	(5) Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios nacionales	(6) Porcentaje del presupuesto que se destinó a medios internacionales	(7) Medio de verificación
Radio	-	3.000,00	-	-	-	(Nombre del archivo - formato pdf)
Televisión	-		-	-	-	(Nombre del archivo - formato pdf)
Prensa	-		-	-	-	(Nombre del archivo - formato pdf)
Medios Digitales	4		5% USD 150,00	95% USD 2.850,00	REPORTE_PUBLICIDAD_FUNDACION_MUSEOS_CIUADAD_OCT_NOV_2018.pdf	

- No. de medios (2) debe contener concordancia con el Detalle Individual por Cada Medio (radio, televisión, prensa, medios digitales), por ejemplo, si existen 10 Radios, en el detalle de RADIO deben enlistarse 10 radios.
- El Monto destinado para pautaaje (3) es el valor devengado y debe ser la suma de los montos contratados que se detallan por cada medio.
- La sumatoria de los porcentajes de las columnas 4,5 y 6 debe ser el 100%, que representa el monto devengado destinado para pautaaje.
- La columna Medio de Verificación debe contener el nombre del archivo en formato pdf que se debe enviar adjunto.

DETALLE INDIVIDUAL POR CADA MEDIO

RADIO

Nombre del medio	Monto Contratado	Minutos Pautados
NO SE REALIZÓ INVERSIÓN PUBLICITARIA EN RADIO		

TELEVISIÓN

Nombre del medio	Monto Contratado	Minutos Pautados
NO SE REALIZÓ INVERSIÓN PUBLICITARIA EN TELEVISIÓN		

PRENSA

Nombre del medio	Monto Contratado	Minutos Pautados
NO SE REALIZÓ INVERSIÓN PUBLICITARIA EN PRENSA		

MEDIOS DIGITALES

Nombre del medio	Monto Contratado	Minutos Pautados
	572,08	
	308,60	
	349,98	
	325,00	
	240,00	15 de octubre al 28 de noviembre
	100,00	27 de octubre al 20 de noviembre
FACEBOOK	170,00	16 de octubre al 26 de noviembre
	171,53	18 de octubre al 28 de noviembre
INSTAGRAM	205,00	16 de octubre al 28 de noviembre
EL COMERCIO DIGITAL	150,00	10 de noviembre al 20 de noviembre
GOOGLE	407,81	10 de noviembre al 28 de noviembre
TOTAL	3.000,00	Octubre-noviembre 2018

ÁREA DE COMUNICACIÓN
FUNDACIÓN MUSEOS DE LA CIUDAD
INFORMACIÓN 2018